

Il comitato di referaggio si pone l'obiettivo di prendere in esame quelle pubblicazioni e ricerche che possono avere un valore scientifico ed accademico, indipendentemente che la loro provenienza sia legata agli Atenei oppure al mondo del lavoro.

Il Centro Studi Finanziari, Giuridici e Sociali non solo si arricchisce di nuove professionalità e competenze - che si vanno ad integrare a quelle già rappresentate all'interno del Comitato scientifico, ormai in vita dal gennaio 2006 - ma si punta a costituire un unico gruppo di lavoro (che interessa e "rappresenta" l'intero Paese) per trattare da più punti di vista, ed in modo sempre più puntuale ed interessante i temi che sono oggetto sia delle riviste (Basilea 2, Impres@Banca; IAS/IFRS e Family Office) oltre che dei sempre più numerosi libri (cartacei o digitali).

Il tutto con l'ambizioso obiettivo di dare un contributo concreto al rafforzamento del legame tra Università, Centri di Ricerca e mondo produttivo.

#### *Vittorio Colomba*

avvocato del Foro di Modena, docente di Informatica ed Informatica Giuridica dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Titolare dei corsi di "Sicurezza e Privacy" e "Tutela del materiale digitale" del Master in "Sicurezza Informatica".

#### *Massimo Cerniglia*

avvocato da oltre 25 anni da sempre esercita a Roma. Insegna Diritto dei Consumatori, dal 2000 al 2003 presso l'Università Roma 3 e dall'anno accademico 2003/2004 è titolare dell'insegnamento di Diritto dei Consumatori della Facoltà di Economia di Cassino. E' stato fondatore dell'Adusbef nonché Segretario Generale e Vice Presidente. Attualmente è consulente della Federconsumatori. L'Avv. Massimo Cerniglia ha portato avanti importanti battaglie legali anche avanti la Corte Costituzionale per il pluralismo televisivo e le Fondazioni Bancarie. Nel suo ruolo professionale si occupa attivamente della tutela dei risparmiatori e degli utenti bancari.

#### *Manlio D'Agostino*

economista, collabora con la cattedra di Statistica Aziendale presso la Facoltà di Scienze Statistiche - Università degli Studi di Milano-Bicocca. E' consulente di Pianificazione Strategica e Risk Management (accreditato presso alcune Asso-

---

ciazioni di Categoria), oltre ad essere registrato nel database degli esperti per il VI e del VII Research Framework Programme della Commissione Europea, come consulente in quello del DebtMarketPlace (USA), all'Albo degli Esperti di AREA Science Park (Trieste) e di Tecnoseed Innovation Reserach Center and Technology Transfer (Udine), membro del Focus Group del Forum di Consul-tazione ACBI (emanazione dell'ABI) e del Comitato scientifico del Centro Studi Finanziari, Giuridici e Sociali (Milano). E' socio dell'Associazione Italiana Fi-nancial Risk Management, nonché autore di numerose pubblicazioni.

*Rosario Faraci*

professore Ordinario di Economia Aziendale presso la Facoltà di Economia- Uni-versità Catania

*Guido Giommi*

avvocato, dottore commercialista, revisore dei conti, giornalista pubblicista. E' direttore responsabile delle riviste "Family Office", "Ias/Ifrs", e "Basilea 2". E' consulente, sia come avvocato che come commercialista, sui temi del passaggio generazionale d'impresa, del family business e dei processi di quotazione nei mercati dei capitali. E' docente e formatore nel Centro Studi di Editrice Le Fon-ti ed autore di numerosi libri e articoli tra cui: "Il passaggio generazionale nelle imprese", 2007; "Trusts. Guida operativa", 2007; "I patti di famiglia" in prossima uscita.

*Paolo Mariani*

professore Associato di Statistica Aziendale e Analisi di Mercato presso la Fa-coltà di Scienze Statistiche - Università degli Studi di Milano-Bicocca.

All'interno della stessa coordina il Master in Ricerche di Mercato e Sondaggio di Opinione realizzato in collaborazione con il FSE.

Autore di pubblicazioni di statistica applicata sulle tematiche del mercato del la-voro e della distribuzione territoriale delle attività economiche in ottica azien-dale, opera nella ricerca strategica in ambito farmaceutico.

*Sebastiano Mazzù*

ricercatore di Economia degli Intermediari Finanziari (Università di Messina) con particolare interesse scientifico per i Mercati e Intermediari creditizi; la Gestio-ne del rischio di credito; la Strategia e organizzazione degli Intermediari Finan-ziari; il Finanziamento dell'innovazione.