

MASTER IN Comunicazione e Marketing

Organizzato da



assondazioni

Con la collaborazione di

FAMII@FFICE
Patrimoni di FAMIGLIA

FINANZAEDIRITTO.it

Rivista BASILEA2

**COMITATO DI
REFERAGGIO**

Rivista **IASIFRS**

Media Partner



Per informazioni: segreteriamaster@editricefonti.it · www.editricefonti.it

Chi siamo

Editrice Le Fonti è una primaria casa editrice ed ente di formazione internazionale.
Per conoscerci meglio: <http://www.editricefonti.it/chisiamo.php>

Perché un Master in Comunicazione e Marketing con Editrice Le Fonti?

- **Perché** da oltre 6 anni la nostra rivista *Family Office. Patrimoni di famiglia* diffonde in Italia e all'estero le problematiche più avanzate del marketing per HNWI per i private banking per i family business e family office.
- **Perché** siamo tra le pochissime case editrici italiane indipendenti che organizzano anche master ed eventi di alta formazione.
- **Perché** i nostri corsi, eventi sono stati certificati da: € FPA, Consiglio Nazionale Forense, Consiglio Nazionale del Notariato; Ordine dei Dottori commercialisti ed esperti contabili; Ordine dei consulenti del lavoro; Regione Lombardia con la collaborazione delle principali associazioni industriali e istituzioni di settore.
- **Perché** siamo specializzati nel settore sia con collane di libri, riviste, cd rom, eventi e convegni.
- **Perché**, attraverso il nostro portale *Finanzaediritto.it*, i nostri lettori, partner e sponsor, abbiamo formato una comunità di imprese in forte crescita che agevola le opportunità di business e di relazione e la ricerca del lavoro.
- **Perché** a garanzia della qualità delle pubblicazioni ed eventi vi è un Comitato di referaggio accademico oltre che il Comitato scientifico del Master.
- **Perché** i migliori elaborati a fine Master saranno pubblicati e distribuiti nelle librerie e presso la nostra comunità di imprese del settore.



Selezione

La selezione per l'ammissione al Master avviene attraverso un'analisi delle Domande di Ammissione pervenute.

A tal fine ci occorre ricevere:

- Curriculum vitae del candidato, aggiornato alla data di invio;
- Lettera motivazionale dove il candidato esprime le ragioni della scelta del percorso formativo ed eventualmente anche i contenuti del project work che intenderebbe redigere.

Tali informazioni sono importanti per verificare che i potenziali partecipanti posseggano i requisiti necessari per svolgere il percorso in modo efficace e che le loro motivazioni siano in linea con gli obiettivi del master e percorso scelto.

E' importante anche per ipotizzare, unitamente al comitato scientifico, un percorso di studi che permetterà di colmare eventuali lacune del candidato prima dell'inizio del Master.

La valutazione delle richieste viene effettuata a insindacabile giudizio del Comitato scientifico, è possibile che la valutazione richieda un colloquio diretto con il candidato.

Entro alcuni giorni dalla ricezione della Domanda di Ammissione, del cv e della lettera motivazionale provvederemo a comunicare l'eventuale ammissione e ad inviare la Procedura di Iscrizione, con la quale sarà possibile perfezionare la partecipazione al Master.

La risposta tempestiva verrà comunicata anche nei casi di esclusione dal percorso.

Le domande e le lettere potranno essere inoltrate nei seguenti modi:

- Via email all'indirizzo info@editricefonti.it
- Via posta all'indirizzo Editrice Le Fonti, Via R. Franchetti 1, 20124 Milano
- Via fax al numero 02 706 358 39

Destinatari, obiettivi formativi e sbocchi occupazionali

Il corso è strutturato in modo da rendersi utile e preferibile sia per studenti neolaureati in materie economico scientifiche (ma anche sociologiche e politiche con particolare riguardo all'aspetto quantitativo delle analisi) sia a persone già rodiate e presenti nel mondo del lavoro che vogliano accrescere la propria formazione e base per poter riqualificarsi nel proprio ambito lavorativo raggiungendo uno status superiore o proporsi in nuove e stimolanti situazioni.

Il master unisce alla formazione sugli aspetti più pratici e operativi della comunicazione e marketing quella sugli aspetti quantitativi sulle nuove metodologie di analisi. Il taglio è in ogni caso multidisciplinare e operativo.

A fine Master esiste la possibilità che le aziende nostre partner prendano in stage i migliori partecipanti. I cv dei partecipanti saranno visionati dalle aziende del nostro network e dalle aziende partner del master.

Organizzazione del Master

Il Master è strutturato nella modalità che segue:

- 8 moduli didattici distribuiti in 10 giornate di aula per 90 ore circa che impegnano l'intera giornata.
- Per i moduli didattici di base ed i moduli integrativi verrà fornito il materiale didattico, i testi di supporto e altra documentazione specificamente predisposta.
- Il programma formativo prevede la partecipazione attiva degli allievi mediante discussione di casi, simulazioni di casi di studio.
- Al termine del corso, in via facoltativa è prevista una parte applicativa, consistente nell'elaborazione e discussione pubblica di un project work nell'azienda di appartenenza o su tematiche affrontate del Master.

Sede

Il Master si svolgerà presso Centro congressi Le Fonti di Milano oppure strutture convenzionate ben servite dai mezzi.

Docenti



Prof. David Ward

Professore di metodi quantitativi

Pietro Marilli

AD di cdweb e docente in corsi di marketing e comunicazione web

Claudia Chiari

Autrice di testi su marketing e comunicazione

I docenti sono membri del Comitato di Referaggio accademico, del Centro Studi Finanziari, Giuridici e Sociali e consulenti finanziari esperti.

Membri del Comitato di referaggio accademico:

www.editricefonti.it/referaggio_accademico.php

Membri del Centro Studi:

www.editricefonti.it/centro_studi.php

Direzione

La Direzione organizza il calendario didattico.

In accordo con il Consiglio dei Docenti si occupa delle attività di selezione e di valutazione degli allievi.

I membri della Direzione, coadiuvati dallo Staff gestionale del Master, gestiscono i rapporti con le aziende partner, verificando la qualità ed il livello formativo degli stage. Gli allievi divisi nei vari orientamenti possono quindi trovare nei diversi responsabili un riferimento continuo ed un supporto costante. La Direzione inoltre coordina le attività di segreteria, cura la promozione del Master, sceglie e seleziona il materiale didattico da distribuire agli allievi.

Segreteria

La segreteria si occupa degli aspetti burocratico/amministrativi del Master:

- informazioni a carattere generale;
- domande di iscrizione;
- gestione dei pagamenti delle quote di iscrizione;
- mailing cartaceo ed elettronico;
- distribuzione dei libri e di altro materiale.

Per informazioni:

Editrice Le Fonti srl, Via Franchetti 1, 20124 Milano

Tel. 02.873.863.06 r.a. - Fax 02.706.358.39

segreteria@editricefonti.it
formazione@finanzaediritto.it

Iscrizione e costi

- Costo 1.900 euro più Iva 21%

Il pagamento della quota può essere ripartito in due rate:

- I rata pari a 30% all'atto di iscrizione
- Il rata pari a 70% entro la data di inizio del master/corso

Inviare la scheda di iscrizione, debitamente compilata, datata e sottoscritta accompagnata dalla copia del pagamento della prima rata:

- via fax, al numero: 02 70 63 58 39,

- via mail: info@editricefonti.it

- tramite posta all'indirizzo:

Editrice Le Fonti, Via R. Franchetti 1, 20124 Milano

Le domande di iscrizione verranno accettate in ordine di arrivo, fino ad esaurimento posti, previa valutazione d'idoneità con invio di conferma scritta.

Programma

Modulo I

Introduzione al marketing avanzato

- Il Marketing: nascita ed evoluzione
- Il Marketing e le sue diverse tipologie
- Il Marketing e lo scopo dell'azienda
- La differenziazione tramite la gestione del Marketing

Modulo II

Marketing strategico e operativo

- Strategie di impresa e politiche di portafoglio prodotti
- Il processo di pianificazione commerciale
- Marketing operativo: strumenti
- Marketing strategico: strumenti
- Piano di marketing
- Strumenti matematici a supporto delle strategie di impresa

Modulo III

Strategie di marketing mix

- Posizionamento competitivo in relazione anche ai modelli 4P, 6P, 7P, 4C e Ansoff
- Piano di lancio
- Politiche di prezzo
- Politiche distributive
- Il Marketing mix per le imprese di servizi

Modulo IV

New Marketing

- Guerrilla marketing
- Marketing tribale
- Marketing virale
- Marketing 2.0
- Social network
- Evoluzione del direct Marketing
- Marketing esperienziale
- Casi di studio su prodotti e servizi di lusso



Modulo V

Marketing e business plan

- Business e strategic plan
- Ricerche di mercato
- Strategia di business plan
- Time plan

Modulo VI

Il mercato della comunicazione

- I soggetti del mercato della comunicazione
- Come rapportarsi
- Agenzie di comunicazione
- Studi di design
- Web agenzie
- PR eventi
- Le figure della creatività (direttore creativo, copywriter, art director, graphic designer, web designer)
- Le figure della gestione (account, responsabile mezzi)

Modulo VII

Il progetto di comunicazione

- Strategie di comunicazione classiche
- Il modello di comunicazione
- Analisi del briefing
- Comunicati stampa multicanale
- Strategia di pianificazione dei mezzi
- Progetti di comunicazione retail
- Progetti di comunicazione verso HNWI
- La comunicazione nei momenti di crisi

Modulo VIII

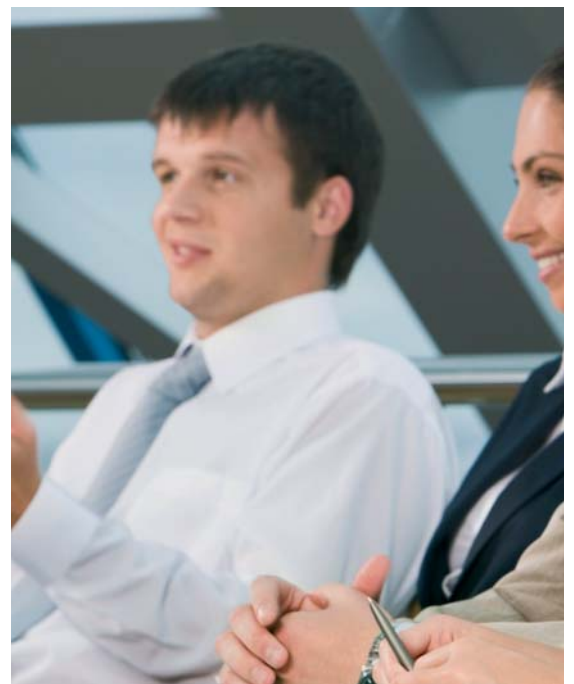
Le relazioni pubbliche

- Investor relations
- Le relazioni pubbliche e la comunicazione istituzionale
- Il lobbying

Modulo IX

La valutazione dei risultati

- Principali metodologie per valutare impatto delle campagne di comunicazione
- Analisi obiettivi e risultati conseguiti
- Plan, Do, Check e Strumenti di business intelligence



Compilare, sottoscrivere ed inviare a Editrice Le Fonti Via R. Franchetti, 1 - 20124 Milano
Fax 02 70 63 58 39. Per informazioni: email info@editricefonti.it

DESIDERO ESSERE ISCRITTO AL MASTER IN COMUNICAZIONE E MARKETING

DATI PERSONALI (i campi contrassegnati con * sono obbligatori)

Cognome*	Nome*	
Luogo di nascita*	Data di nascita*	
Indirizzo e n. civico*		
Città*	Pr.*	Cap*
Tel.*	Fax.	Cellulare*
E-Mail (in stampatello)*		
Occupato* <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	Funzione	
Settore di attività		Società

STUDI (i campi contrassegnati con * sono obbligatori)

Diploma di scuola media superiore*	Votazione*	Anno*
Laurea	Votazione	
Università	Città	Anno
Albo professionale	Città dell'albo	

QUOTA DA CORRISPONDERE

La quota base di partecipazione al Master/Corso scelto è di Euro + IVA (21%) Eventuale importo finanziato o sconto applicabile

Il corretto importo della quota di partecipazione, al netto di eventuali sconti, sarà verificato e confermato da Editrice Le Fonti

MODALITA' DI PAGAMENTO

- In un'unica soluzione all'atto dell'iscrizione
 Versamento in due rate:

I rata pari a 30% all'atto di iscrizione
II rata pari a 70% entro la data di inizio del master/corso

MEZZO DI PAGAMENTO

- Bonifico bancario intestato a Editrice Le Fonti S.r.l.
Banca Popolare di Sondrio-Cod.IBAN IT35 X056 9601 6080 0001 0614 X70
 Versamento in c/c postale n.60038502 intestato a Editrice Le Fonti S.r.l.
 Assegno bancario/postale/circolare non trasferibile, intestato a Editrice Le Fonti S.r.l. e sperito a mezzo Raccomandata AR
 Pagamento sicuro con carta di credito dal portale di Editrice Le Fonti:
www.finanzaediritto.it



Codice offerta _____

INTESTAZIONE FATTURA (i campi contrassegnati con * sono obbligatori)

Nome e Cognome / Ragione Sociale*			
Codice Fiscale*	Partita IVA*		
Indirizzo e n. civico*	Città*	Prov*	CAP*
Tel.	Fax	E-Mail*	
Sito Internet	Persona da contattare		

Ente Pubblico esente ex art. 10 D.P.R. 533/72 come modificato dall'art. 14 L. 537/93

CLAUSOLE

Informativa ai sensi dell'art 13 del D.lgs 196/03, Ed. Le Fonti srl La informa che i dati da Lei forniti saranno utilizzati esclusivamente per permetterle di partecipare all'evento e per finalità di invio di materiale informativo e promozionale e/o agli sponsor dell'evento. I dati non verranno diffusi e potranno essere trattati da soggetti legati alla società nella loro qualità di incaricati e/o responsabili del trattamento. Lei potrà esercitare i diritti previsti dall'art.7 del D.lgs. 196/03, rivolgendosi al Titolare del trattamento: Ed. Le Fonti Srl. autorizzo non autorizzo

Firma _____

Con la firma della presente si dichiara di aver letto attentamente e di accettare tutte le condizioni specificate nelle "Condizioni Generali" di partecipazione al Master/Corso

Data _____
Firma (con timbro se Azienda o Ente) _____

Per la specifica approvazione ai sensi dell'art. 1341 cod. civ. di quanto contenuto nelle clausole: 3) Perfezionamento dell'iscrizione ai Master/Corsi; 7) Cambiamenti di programma; 8) Impossibilità a partecipare; 9) Recesso; 10) Responsabilità dei partecipanti; 12) Controversie in caso di iscrizione aziendale.

Data _____
Firma (con timbro se Azienda o Ente) _____

Condizioni generali

1. SEDE

Le iniziative di formazione si svolgeranno nelle sedi di volta in volta indicate nel programma dei Master/Corsi.

2. DOMANDE DI ISCRIZIONE

Saranno ammesse le domande di iscrizione che perverranno (per fax, e-mail, on-line, posta) entro e non oltre 7 giorni prima della data di inizio del Master/Corso. Le schede di iscrizione devono essere compilate in tutte le loro parti e complete di firma leggibile dei partecipanti (se Persone Fisiche) o di timbro e firma dell'Azienda (se Persone Giuridiche). Editrice Le Fonti si riserva la facoltà di accettare anche schede di iscrizione che giungeranno oltre la scadenza indicata in precedenza e solo qualora non sia stato ancora raggiunto il numero massimo programmato. Editrice Le Fonti, inoltre, si riserva il diritto insindacabile di non ammettere ai Master/Corsi candidati i cui profili non sono in linea con il percorso formativo prescelto. In questi casi, eventuali somme già versate per l'iscrizione saranno prontamente restituite da Editrice Le Fonti dietro comunicazione delle corrette coordinate bancarie.

3. PERFEZIONAMENTO DELL'ISCRIZIONE AI MASTER/CORSI

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di Editrice Le Fonti della scheda di iscrizione debitamente compilata e sottoscritta e al pagamento della I rata. Allo scopo di garantire la qualità delle attività di formazione nonché dei servizi extra - formazione resi ai partecipanti, le iscrizioni ai Master/Corsi sono a numero programmato. Il numero dei partecipanti è deciso discrezionalmente da Editrice Le Fonti sulla base degli impegni didattici, delle aule, degli spazi e delle strutture a disposizione (comunque mai superiori ai 50 partecipanti per i Master). Pertanto Editrice Le Fonti si riserva la facoltà di non accettare iscrizioni qualora queste giungessero successivamente al completamento del numero programmato.

4. QUOTA DI ISCRIZIONE E SCONTI

La quota, comprensiva del materiale didattico di supporto, si intende al netto dell'IVA. I partecipanti potranno beneficiare di tutta una serie di sconti che sono di volta in volta comunicati. Le aziende potranno beneficiare di una riduzione delle rispettive quote di partecipazione anche nel caso di iscrizioni multiple.

5. MODALITA' DI PAGAMENTO

Editrice Le Fonti riserva ai partecipanti dei propri Master/Corsi diverse modalità di pagamento (presenti nella scheda stessa di iscrizione).

Successivamente alla valutazione di idoneità (dove prevista) e all'invio della conferma scritta da parte di Editrice Le Fonti, il partecipante è tenuto a corrispondere, entro le date indicate nella lettera di conferma le somme dovute. Fermo restando l'obbligo di corrispondere l'intero prezzo dovuto, il mancato pagamento delle rate successive alla prima determinerà la sospensione al Master/Corso fino alla regolarizzazione della posizione.

Ritardi nel pagamento delle rate comporteranno l'addebito degli interessi di mora calcolati nella misura dell'interesse legale.

6. MEZZO DI PAGAMENTO

Il partecipante al Master/Corso può scegliere una delle quattro opzioni di pagamento messe a disposizione da Editrice Le Fonti: i) bonifico bancario, ii) versamento in c/c postale, iii) assegno bancario/postale/circolare, iv) con carta di credito. Nel caso si opti per il pagamento con bonifico bancario o conto corrente postale, le corrette coordinate per consentire al partecipante di ottemperare ai pagamenti entro i termini indicati al punto precedente sono indicate nella scheda di iscrizione. Gli assegni bancari/postali/circolari verranno accettati salvo buon fine. Il pagamento con carta di credito personale o aziendale, verrà effettuato attraverso il portale www.finanzaediritto.it di proprietà di Editrice Le Fonti S.r.l.

7. CAMBIAMENTI DI PROGRAMMA

Editrice Le Fonti - per ragioni organizzative e a proprio insindacabile giudizio - si riserva di annullare o rinviare la data di inizio di Master/Corsi, dandone comunicazione agli interessati (anche via e-mail) entro 3 giorni prima della prevista data di inizio; in tal caso le somme eventualmente pervenute verranno prontamente rimborsate, con esclusione di qualsivoglia ulteriore onere o obbligo a carico di Ed. Le Fonti che inoltre, si riserva di cambiare i calendari, gli orari delle lezioni, di modificare i programmi, senza peraltro alterarne i contenuti, dando tempestiva comunicazione agli interessati. E' altresì facoltà di Ed. Le Fonti di sostituire docenti e/o relatori al fine di garantire miglioramenti didattici o nel caso di sopravvenuti imprevisti impedimenti.

8. IMPOSSIBILITA' A PARTECIPARE

Salvo quanto previsto al successivo art. 9 (Recesso) gli iscritti (Persone Fisiche) che, alla data di inizio del Master/Corso, si trovassero nell'impossibilità di partecipare per legittimo impedimento o per causa di forza maggiore, sarà possibile trasferire l'iscrizione all'edizione successiva della stessa iniziativa - se prevista - o ad altro Master/Corso o acquisto di prodotti editoriali di Editrice Le Fonti. In caso di iscrizione aziendale, è possibile esclusivamente sostituire il partecipante iscritto con altra persona della stessa Azienda. In ogni caso viene espressamente escluso il diritto a reclamare rimborsi di sorta, anche parziali, eccetto la possibilità di rientrare nei termini previsti dal recesso del successivo art. 9.

9. RECESSO

E' possibile rinunciare all'iscrizione entro 15 giorni di calendario prima della data di inizio del Master/Corso comunicando la decisione del recesso via fax o e-mail seguita da lettera raccomandata di conferma con avviso di ricevimento indirizzata a: Editrice Le Fonti S.r.l., Via R. Franchetti 1, 20124 Milano. In tal caso verranno restituite le somme già versate. Oltre tale termine non è previsto alcun rimborso e l'importo dovuto sarà fatturato. E' prevista comunque la facoltà di sostituire il partecipante con altro dipendente dell'azienda o partecipare all'edizione successiva o altro corso o master di Editrice Le Fonti.

10. RESPONSABILITA' DEI PARTECIPANTI

I partecipanti ai Master/Corsi sono personalmente responsabili per i danni eventualmente arrecati alle strutture, alle aule, ai supporti didattici, alle attrezzature e a quant'altro presente nei locali adibiti da Editrice Le Fonti allo svolgimento delle lezioni. I partecipanti sono inoltre tenuti a mantenere un comportamento decoroso e a rispettare la normativa interna (firma elenco presenze, identificativi, ecc.). In caso di persistente irregolare comportamento, durante lo svolgimento del Master/Corso, Editrice Le Fonti, a proprio insindacabile giudizio, può disporre per la sospensione e/o l'espulsione del partecipante dal Master/Corso, che saranno comunicate per iscritto al partecipante e, se del caso, all'azienda che lo abbia iscritto. Tali provvedimenti, causati dal fatto e colpa del partecipante, non daranno diritto ad alcun rimborso.

11. RILASCIO ATTESTATI

Al termine del Master/Corso verrà rilasciato un attestato di frequenza (frequenza minima richiesta 90% delle ore totali di programmazione) ai partecipanti in regola con la posizione amministrativa.

12. CONTROVERSIE IN CASO DI ISCRIZIONE AZIENDALE

Per il solo caso di iscrizione aziendale, per ogni controversia tra Editrice Le Fonti e l'Azienda richiedente sarà competente il Foro di Milano.

13. INFORMATIVA, CONSENSO E GARANZIA PRIVACY

Ai sensi dell'Art. 13 del D.Lgs. n.196 del 30 giugno 2003, Codice in materia di protezione dei dati personali (per brevità il "Codice"), si informano i partecipanti che i loro dati, forniti per il tramite della scheda di iscrizione, saranno trattati e conservati ai sensi di Legge e saranno utilizzati da Editrice Le Fonti per l'esecuzione del contratto formatosi con la sottoscrizione della scheda di iscrizione. Tali dati sono necessari a tale esecuzione e il mancato consenso alla loro utilizzazione impedirà Editrice Le Fonti di fornire al partecipante i servizi formativi richiesti. L'Art. 7 del Codice conferisce all'interessato il potere di esercitare specifici diritti a propria tutela, quali il diritto di: (i) ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati personali e la loro comunicazione in forma intelligibile; (ii) ottenere l'indicazione dell'origine dei dati, delle finalità e modalità del trattamento, degli estremi identificativi del titolare e dei responsabili, dei soggetti ai quali i dati possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di responsabili o incaricati; (iii) ottenere l'aggiornamento, la rettifica, la cancellazione od il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'attestazione che tali operazioni siano avvenute; (iv) opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; (v) di opporsi al trattamento per fini di invio di materiale pubblicitario, di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato.

Titolare del trattamento è Editrice Le Fonti S.r.l., Via R. Franchetti 1, 20124 Milano; e-mail: info@editricefonti.it

Data

Firma (con timbro se Azienda o Ente)
