

# MASTER IN GIORNALISMO E NUOVI MEDIA

**ALTA FORMAZIONE  
PER IL GIORNALISMO**



Organizzato da



asso**fondazioni**

Con la collaborazione di

**FAMILYOFFICE**<sup>®</sup>  
Patrimoni di FAMIGLIA

**IAIR**<sup>™</sup>  
International Alternative Investment Review

Lavoro e Master.**it**

EDITRICE LE FONTI  
**FINANZAEDIRITTO.it**



## Chi siamo

Ente di alta formazione certificato per le attività formative UNI EN ISO 9001:2008 ed editore indipendente. Da sette anni punto di riferimento qualificato per la formazione professionale e manageriale e per il placement.

Per maggiori informazioni:

[www.editricefonti.it](http://www.editricefonti.it), [www.finanzaediritto.it](http://www.finanzaediritto.it)

## Perché un master di alta formazione con Le Fonti?



- **Perché** abbiamo un'esperienza redazionale e giornalistica di oltre 7 anni.
- **Perché** pubblichiamo un quotidiano online in lingua inglese ([www.iaireview.org](http://www.iaireview.org)) e un quotidiano online in lingua italiana, oltre che un periodico specializzato in finanza.
- **Perché** siamo tra le pochissime case editrici italiane indipendenti che organizzano anche master ed eventi.
- **Perché** i nostri corsi, eventi, sono stati certificati da: €FPA, Consiglio Nazionale Forense, Consiglio Nazionale del Notariato; Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili; Ordine dei consulenti del lavoro.
- **Perché** siamo certificati per la qualità nel settore dell'alta formazione.
- **Perché** siamo accreditati come ente di formazione dalla Regione Lombardia.
- **Perché** abbiamo una collana dedicata alla scrittura creativa con autori di fama internazionale: James N. Frey, Cathy Yardley, Ralph Fletcher.
- **Perché** attraverso il portale [finanzaediritto.it](http://finanzaediritto.it), abbiamo creato una comunità di imprese e di editori partner che agevola la ricerca del lavoro e lo stage nel settore.
- **Perché** a garanzia della qualità delle pubblicazioni ed eventi vi è un Comitato di referaggio accademico oltre che il Comitato scientifico del Master.
- **Perché** i migliori elaborati a fine Master saranno pubblicati e distribuiti nelle librerie e presso la nostra comunità di imprese del settore.

## Valore del titolo

Come noto i master di alta formazione non hanno valore di diritto pubblico. Il nostro master, al contrario, è tra i pochissimi sul mercato ad aver valore di titolo riconosciuto dalla Regione Lombardia e, quindi, dallo Stato Italiano e dall'Unione Europea.

## Placement

Le Fonti, nell'ambito dei propri progetti di alta formazione, ha istituito, sin dalla nascita, all'interno della sua struttura organizzativa, un Ufficio stage e placement la cui finalità è quella di favorire l'inserimento dei propri allievi nel mondo del lavoro e nel consolidamento della loro carriera professionale. Il nostro network è composto da oltre 70 mila imprese e si articola attraverso i portali di proprietà: [www.lavoroemaster.it](http://www.lavoroemaster.it), [www.finanzaediritto.it](http://www.finanzaediritto.it) (sezione imprese e professionisti).

L'Ufficio stage e placement opera attraverso un processo di:

Monitoraggio dell'offerta lavorativa e stage delle Aziende Partner e del mondo imprenditoriale e delle associazioni imprenditoriali;

Monitoraggio dello stato occupazionale degli ex partecipanti ai master/corsi;

Assistenza per la gestione di un colloquio di lavoro e strategie di carriera nazionali e internazionali.

L'Ufficio fornisce, inoltre, il servizio di placement e assistenza alle imprese che sono alla ricerca di personale qualificato che ha seguito con profitto i nostri master di alta formazione.

In qualità di editori siamo tra i pochissimi enti che organizzano la stesura di project works, da pubblicare presso un vasto pubblico. I project works sono, infatti, un importante strumento di collegamento tra l'aula e la realtà professionale, e permettono agli allievi di confrontarsi con le concrete realtà aziendali.

## Quali competenze formiamo?

Il partecipante sarà in grado di applicare tecniche di redazione documentale, di scrittura di testi giornalistici e tecniche di intervista giornalistica essendo così in grado di redigere articoli per riviste aziendali, newsletter e per testate giornalistiche sia online che tradizionali. Sarà in grado di comprendere i meccanismi della comunicazione e pianificazione degli eventi legati al mondo della comunicazione, di comprendere la gestione di un ufficio stampa e di partecipare attivamente a conferenze stampa di settore.

---

## Destinatari

- Professionisti già inseriti o interessati ad apprendere le tecniche e il rapporto di comunicazione con i nuovi media
- Consulenti d'impresa che desiderano migliorare gli aspetti di comunicazione d'impresa
- Diplomatici o Laureati nel settore comunicazione, lettere o in settori economico, giuridico interessati all'inserimento nella redazione di testate giornalistiche

---

## Calendario e organizzazione del Master

Il Master è composto da 10 moduli didattici distribuiti in 10 giornate d'aula per 90 ore che impegnano l'intera giornata.

---

## Docenti

Professionisti, giornalisti ed esperti del settore  
Docenti del Centro Studi Finanziari, Giuridici e Sociali  
Comitato scientifico delle istituzioni e riviste scientifiche partner

## Programma

7.5.0-03

### **Modulo I** **La professione di giornalista**

---

- Etica e deontologia professionale
- Normativa professionale

### **Modulo II** **Tecniche di giornalismo e comunicazione**

---

- Scenario delle testate giornalistiche
- Elementi di comunicazione
- Elementi di giornalismo
- Elementi di comunicazione pubblica
- Elementi di comunicazione d'impresa
- Tecniche redazionali
- Il comunicato stampa
- Elaborare una rassegna stampa

### **Modulo III** **Gli eventi nella comunicazione**

---

- Tipologie di eventi per la comunicazione
- La comunicazione giornalistica attraverso seminari e convegni professionali
- Le relazioni pubbliche nella comunicazione
- Focus: organizzare una conferenza stampa

### **Modulo IV** **Il giornalismo nei nuovi media e il social networking**

---

- I portali market place internazionali e nazionali
- I social network e il social networking
- Il virtual community manager e le community
- Realizzare il piano di una comunità virtuale
- Effettuare il monitoraggio di una comunità
- Sms, blog e comunicazione di viral marketing
- La comunicazione giornalistica attraverso internet
- Micro blog
- Casi di studio italiani e internazionali
- Web seminar ed eventi virtuali a supporto delle campagne di comunicazione

#### AL TERMINE

Collaborazione (facoltativa) come giornalista-redattore con la nostra testata giornalistica (o con partner) in modo da poter ottemperare alle specifiche richieste per l'iscrizione all'Ordine dei Giornalisti elenco Pubblicisti.

E' facoltà dei partecipanti di pubblicare con la casa editrice una monografia sulle materie apprese durante il master. I migliori elaborati, sentito il comitato scientifico del master, saranno pubblicati e diffusi in libreria.

## Selezione

Il master è rigorosamente a numero chiuso.

La selezione per l'ammissione al master avviene attraverso un'analisi delle Domande di Ammissione pervenute.

A tal fine ci occorre ricevere:

- Curriculum vitae del candidato, aggiornato alla data di invio;
- Lettera motivazionale dove il candidato esprime le ragioni della scelta del percorso formativo.

Tali informazioni sono importanti per verificare che i potenziali partecipanti posseggano i requisiti necessari per svolgere il percorso in modo efficace e che le loro motivazioni siano in linea con gli obiettivi del master e percorso scelto. E' importante anche per ipotizzare, unitamente al comitato scientifico, un percorso di studi che permetterà di colmare eventuali lacune del candidato prima dell'inizio del master.

La valutazione delle richieste viene effettuata a insindacabile giudizio del Comitato scientifico, è possibile che la valutazione richieda un colloquio diretto con il candidato.

Entro alcuni giorni dalla ricezione della Domanda di Ammissione, del cv e della lettera motivazionale provvederemo a comunicare l'eventuale ammissione e ad inviare la Procedura di Iscrizione, con la quale sarà possibile perfezionare la partecipazione al Master.

La risposta tempestiva verrà comunicata anche nei casi di esclusione dal percorso.

Le domande e le lettere potranno essere inoltrate nei seguenti modi:

- Via email all'indirizzo [info@editricefonti.it](mailto:info@editricefonti.it)
- Via posta all'indirizzo: Editrice Le Fonti, Via R. Franchetti, 1 - 20124 Milano



## Direzione

La Direzione organizza il calendario didattico.

In accordo con il Consiglio dei Docenti si occupa delle attività di selezione e di valutazione degli allievi.

I membri della Direzione, coadiuvati dallo Staff gestionale del Master, gestiscono i rapporti con le aziende partner, verificando la qualità ed il livello formativo degli stage. Gli allievi divisi nei vari orientamenti possono quindi trovare nei diversi responsabili un riferimento continuo ed un supporto costante. La Direzione inoltre coordina le attività di segreteria, cura la promozione del Master, sceglie e seleziona il materiale didattico da distribuire agli allievi.

## Segreteria

La segreteria si occupa degli aspetti burocratico/amministrativi del Master:

- informazioni a carattere generale;
- domande di iscrizione;
- gestione dei pagamenti delle quote di iscrizione;
- mailing cartaceo ed elettronico;
- distribuzione dei libri e di altro materiale.

**Per informazioni:**

Editrice Le Fonti srl, Via Franchetti 1, 20124 Milano  
Tel. 02.873.863.06 r.a. - Fax 02.706.358.39

**[segreteria@editricefonti.it](mailto:segreteria@editricefonti.it)**  
**[info@editricefonti.it](mailto:info@editricefonti.it)**

## Iscrizione e costi

Il costo del master è di euro 1.700,00 più iva 21%.

La quota comprende il materiale didattico, bibliografico e documentario specificamente predisposto per la frequenza del master e i libri, riviste e cd rom dell'editore.

**Il pagamento della quota è ripartito in due rate:**

- **I rata pari a 30% al momento dell'iscrizione**
- **Il rata pari a 70% entro la data di inizio del master/corso**

Inviare la scheda di iscrizione, debitamente compilata, datata e sottoscritta accompagnata dalla copia del pagamento della prima rata:

- via fax, al numero: 02 70 63 58 39
- via mail: [info@editricefonti.it](mailto:info@editricefonti.it)
- tramite posta all'indirizzo:  
Editrice Le Fonti, Via Franchetti 1, 20124 Milano

Le domande di iscrizione verranno accettate in ordine di arrivo, fino ad esaurimento posti, previa valutazione d'idoneità con invio di conferma scritta.



## Scheda di iscrizione

### DESIDERO ESSERE ISCRITTO AL MASTER IN GIORNALISMO E NUOVI MEDIA

7.2.0-02

#### DATI PERSONALI (i campi contrassegnati con \* sono obbligatori)

Cognome*	Nome*	
Luogo di nascita*	Data di nascita*	
Indirizzo e n. civico*		
Città*	Pr.*	Cap*
Tel.*	Fax.	Cellulare*
E-Mail (in stampatello)*		
Occupato* <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	Funzione	
Settore di attività		Società

#### STUDI (i campi contrassegnati con \* sono obbligatori)

Diploma di scuola media superiore*	Votazione*	Anno*
Laurea	Votazione	
Università	Città	Anno
Albo professionale	Città dell'albo	

#### QUOTA DA CORRISPONDERE

La quota base di partecipazione al Master/Corso scelto è di Euro ..... + IVA (21%) Eventuale importo finanziato o sconto applicabile .....

Il corretto importo della quota di partecipazione, al netto di eventuali sconti, sarà verificato e confermato da Editrice Le Fonti

#### MODALITA' DI PAGAMENTO

- In un'unica soluzione all'atto dell'iscrizione  
 Versamento in due rate:

I rata pari a 30% all'atto di iscrizione  
II rata pari a 70% entro la data di inizio del master/corso

#### MEZZO DI PAGAMENTO

- Bonifico bancario intestato a Editrice Le Fonti S.r.l.  
Banca Popolare di Sondrio-Cod.IBAN IT35 X056 9601 6080 0001 0614 X70  
 Versamento in c/c postale n.60038502 intestato a Editrice Le Fonti S.r.l.  
 Assegno bancario/postale/circolare non trasferibile, intestato a Editrice Le Fonti S.r.l. e sperito a mezzo Raccomandata AR  
 Pagamento sicuro con carta di credito dal portale di Editrice Le Fonti:  
[www.finanzaediritto.it](http://www.finanzaediritto.it)



Codice offerta \_\_\_\_\_

#### INTESTATAZIONE FATTURA (i campi contrassegnati con \* sono obbligatori)

Nome e Cognome / Ragione Sociale*			
Codice Fiscale*	Partita IVA*		
Indirizzo e n. civico*	Città*	Prov*	CAP*
Tel.	Fax	E-Mail*	
Sito Internet	Persona da contattare		

- Ente Pubblico esente ex art. 10 D.P.R. 533/72 come modificato dall'art. 14 L. 537/93

#### CLAUSOLE

Informativa ai sensi dell'art 13 del D.lgs 196/03, Ed. Le Fonti srl La informa che i dati da Lei forniti saranno utilizzati esclusivamente per permetterle di partecipare all'evento e per finalità di invio di materiale informativo e promozionale e/o agli sponsor dell'evento. I dati non verranno diffusi e potranno essere trattati da soggetti legati alla società nella loro qualità di incaricati e/o responsabili del trattamento. Lei potrà esercitare i diritti previsti dall'art.7 del D.lgs. 196/03, rivolgendosi al Titolare del trattamento: Ed. Le Fonti Srl.  autorizzo  non autorizzo

Con la firma della presente si dichiara di aver letto attentamente e di accettare tutte le condizioni specificate nelle "Condizioni Generali" di partecipazione al Master/Corso

Data \_\_\_\_\_  
Firma (con timbro se Azienda o Ente)

Per la specifica approvazione ai sensi dell'art. 1341 cod. civ. di quanto contenuto nelle clausole: 3) Perfezionamento dell'iscrizione ai Master/Corsi; 7) Cambiamenti di programma; 8) Impossibilità a partecipare; 9) Recesso; 10) Responsabilità dei partecipanti; 12) Controversie in caso di iscrizione aziendale.

Data \_\_\_\_\_  
Firma (con timbro se Azienda o Ente)

# Condizioni generali

## 1. SEDE

Le iniziative di formazione si svolgeranno nelle sedi di volta in volta indicate nel programma dei Master/Corsi.

## 2. DOMANDE DI ISCRIZIONE

Saranno ammesse le domande di iscrizione che perverranno (per fax, e-mail, on-line, posta) entro e non oltre 7 giorni prima della data di inizio del Master/Corso. Le schede di iscrizione devono essere compilate in tutte le loro parti e complete di firma leggibile dei partecipanti (se Persone Fisiche) o di timbro e firma dell'Azienda (se Persone Giuridiche). Editrice Le Fonti si riserva la facoltà di accettare anche schede di iscrizione che giungeranno oltre la scadenza indicata in precedenza e solo qualora non sia stato ancora raggiunto il numero massimo programmato. Editrice Le Fonti, inoltre, si riserva il diritto insindacabile di non ammettere ai Master/Corsi candidati i cui profili non sono in linea con il percorso formativo prescelto. In questi casi, eventuali somme già versate per l'iscrizione saranno prontamente restituite da Editrice Le Fonti dietro comunicazione delle corrette coordinate bancarie.

## 3. PERFEZIONAMENTO DELL'ISCRIZIONE AI MASTER/CORSI

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di Editrice Le Fonti della scheda di iscrizione debitamente compilata e sottoscritta e al pagamento della I rata. Allo scopo di garantire la qualità delle attività di formazione nonché dei servizi extra - formazione resi ai partecipanti, le iscrizioni ai Master/Corsi sono a numero programmato. Il numero dei partecipanti è deciso discrezionalmente da Editrice Le Fonti sulla base degli impegni didattici, delle aule, degli spazi e delle strutture a disposizione (comunque mai superiori ai 50 partecipanti per i Master). Pertanto Editrice Le Fonti si riserva la facoltà di non accettare iscrizioni qualora queste giungessero successivamente al completamento del numero programmato.

## 4. QUOTA DI ISCRIZIONE E SCONTI

La quota, comprensiva del materiale didattico di supporto, si intende al netto dell'IVA. I partecipanti potranno beneficiare di tutta una serie di sconti che sono di volta in volta comunicati. Le aziende potranno beneficiare di una riduzione delle rispettive quote di partecipazione anche nel caso di iscrizioni multiple.

## 5. MODALITA' DI PAGAMENTO

Editrice Le Fonti riserva ai partecipanti dei propri Master/Corsi diverse modalità di pagamento (presenti nella scheda stessa di iscrizione).

Successivamente alla valutazione di idoneità (dove prevista) e all'invio della conferma scritta da parte di Editrice Le Fonti, il partecipante è tenuto a corrispondere, entro le date indicate nella lettera di conferma le somme dovute. Fermo restando l'obbligo di corrispondere l'intero prezzo dovuto, il mancato pagamento delle rate successive alla prima determinerà la sospensione al Master/Corso fino alla regolarizzazione della posizione.

Ritardi nel pagamento delle rate comporteranno l'addebito degli interessi di mora calcolati nella misura dell'interesse legale.

## 6. MEZZO DI PAGAMENTO

Il partecipante al Master/Corso può scegliere una delle quattro opzioni di pagamento messe a disposizione da Editrice Le Fonti: i) bonifico bancario, ii) versamento in c/c postale, iii) assegno bancario/postale/circolare, iv) con carta di credito. Nel caso si opti per il pagamento con bonifico bancario o conto corrente postale, le corrette coordinate per consentire al partecipante di ottemperare ai pagamenti entro i termini indicati al punto precedente sono indicate nella scheda di iscrizione. Gli assegni bancari/postali/circolari verranno accettati salvo buon fine. Il pagamento con carta di credito personale o aziendale, verrà effettuato attraverso il portale [www.finanzaediritto.it](http://www.finanzaediritto.it) di proprietà di Editrice Le Fonti S.r.l.

## 7. CAMBIAMENTI DI PROGRAMMA

Editrice Le Fonti - per ragioni organizzative e a proprio insindacabile giudizio - si riserva di annullare o rinviare la data di inizio di Master/Corsi, dandone comunicazione agli interessati (anche via e-mail) entro 7 giorni prima della prevista data di inizio; in tal caso le somme eventualmente pervenute verranno prontamente rimborsate, con esclusione di qualsivoglia ulteriore onere o obbligo a carico di Ed. Le Fonti che inoltre, si riserva di cambiare i calendari, gli orari delle lezioni, di modificare i programmi, senza peraltro alterarne i contenuti, dando tempestiva comunicazione agli interessati. E' altresì facoltà di Ed. Le Fonti di sostituire docenti e/o relatori al fine di garantire miglioramenti didattici o nel caso di sopravvenuti imprevisti impedimenti.

Eventuali aggiornamenti sul programma, nome dei docenti, sedi sono sempre visionabili nei siti [www.finanzaediritto.it](http://www.finanzaediritto.it) e [www.editricefonti.it](http://www.editricefonti.it), nelle sezioni dedicate ai master/corsi

## 8. IMPOSSIBILITA' A PARTECIPARE

Salvo quanto previsto al successivo art. 9 (Recesso) gli iscritti (Persone Fisiche) che, alla data di inizio del Master/Corso, si trovassero nell'impossibilità di partecipare per legittimo impedimento o per causa di forza maggiore, sarà possibile trasferire l'iscrizione all'edizione successiva della stessa iniziativa - se prevista - o ad altro Master/Corso o acquisto di prodotti editoriali di Editrice Le Fonti. In caso di iscrizione aziendale, è possibile esclusivamente sostituire il partecipante iscritto con altra persona della stessa Azienda. In ogni caso viene espressamente escluso il diritto a reclamare rimborsi di sorta, anche parziali, eccetto la possibilità di rientrare nei termini previsti dal recesso del successivo art. 9.

## 9. RECESSO

E' possibile rinunciare all'iscrizione entro 15 giorni di calendario prima della data di inizio del Master/Corso comunicando la decisione del recesso via fax o e-mail seguita da lettera raccomandata di conferma con avviso di ricevimento indirizzata a: Editrice Le Fonti S.r.l., Via Franchetti 1, 20124 Milano. In tal caso verranno restituite le somme già versate. Oltre tale termine non è previsto alcun rimborso e l'importo dovuto sarà fatturato. E' prevista comunque la facoltà di sostituire il partecipante con altro dipendente dell'azienda o partecipare all'edizione successiva o altro corso o master di Editrice Le Fonti.

## 10. RESPONSABILITA' DEI PARTECIPANTI

I partecipanti ai Master/Corsi sono personalmente responsabili per i danni eventualmente arrecati alle strutture, alle aule, ai supporti didattici, alle attrezzature e a quant'altro presente nei locali adibiti da Editrice Le Fonti allo svolgimento delle lezioni. I partecipanti sono inoltre tenuti a mantenere un comportamento decoroso e a rispettare la normativa interna (firma elenco presenze, identificativi, ecc.). In caso di persistente irregolare comportamento, durante lo svolgimento del Master/Corso, Editrice Le Fonti, a proprio insindacabile giudizio, può disporre per la sospensione e/o l'espulsione del partecipante dal Master/Corso, che saranno comunicate per iscritto al partecipante e, se del caso, all'azienda che lo abbia iscritto. Tali provvedimenti, causati dal fatto e colpa del partecipante, non daranno diritto ad alcun rimborso.

## 11. RILASCIO ATTESTATI

Al termine del Master/Corso verrà rilasciato un attestato di frequenza (frequenza minima richiesta 90% delle ore totali di programmazione) ai partecipanti in regola con la posizione amministrativa.

## 12. CONTROVERSIE IN CASO DI ISCRIZIONE AZIENDALE

Per il solo caso di iscrizione aziendale, per ogni controversia tra Editrice Le Fonti e l'Azienda richiedente sarà competente il Foro di Milano.

## 13. INFORMATIVA, CONSENSO E GARANZIA PRIVACY

Ai sensi dell'Art. 13 del D.Lgs. n.196 del 30 giugno 2003, Codice in materia di protezione dei dati personali (per brevità il "Codice"), si informano i partecipanti che i loro dati, forniti per il tramite della scheda di iscrizione, saranno trattati e conservati ai sensi di Legge e saranno utilizzati da Editrice Le Fonti per l'esecuzione del contratto formatosi con la sottoscrizione della scheda di iscrizione. Tali dati sono necessari a tale esecuzione e il mancato consenso alla loro utilizzazione impedirà Editrice Le Fonti di fornire al partecipante i servizi formativi richiesti. L'Art. 7 del Codice conferisce all'interessato il potere di esercitare specifici diritti a propria tutela, quali il diritto di: (i) ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati personali e la loro comunicazione in forma intelligibile; (ii) ottenere l'indicazione dell'origine dei dati, delle finalità e modalità del trattamento, degli estremi identificativi del titolare e dei responsabili, dei soggetti ai quali i dati possono essere comunicati o incaricati; (iii) ottenere l'aggiornamento, la rettifica, la cancellazione od il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'attestazione che tali operazioni siano avvenute; (iv) opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; (v) di opporsi al trattamento per fini di invio di materiale pubblicitario, di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato.

Titolare del trattamento è Editrice Le Fonti S.r.l., Via Franchetti 1, 20124 Milano; e-mail: [info@editricefonti.it](mailto:info@editricefonti.it)

Data \_\_\_\_\_

Firma (con timbro se Azienda o Ente) \_\_\_\_\_